《基于C2F 全链路运营的品牌家居跨境出口商》简介

该项目专注于生产并运营实用、个性创意小件家居的跨境出口电商，通过亚马逊平台实现全球销售的年轻跨境电商队伍，是助力中国传统制造业转型升级，引导传统企业转向全链路运营的前行者。公司主体业务是通过全球最大的网络零售平台亚马逊（AMAZON）对接国外消费者，在数据驱动下开展C2F全链路运营，实现精准需求匹配。打造的自有品牌“MAGFLY”，产品面向年轻、时尚、既追求品味又考虑性价比的全球时尚人士。